

У большинства задач есть  
несколько решений.  
Главное – найти  
самое красивое из них.

# КРАСИВЫЕ РЕШЕНИЯ

---

Владивосток  
3 декабря 2013 года

# КРАСОТА

---

## КРАСОТА —

эстетическая категория,  
обозначающая  
**совершенство**, гармоничное  
сочетание аспектов объекта,  
при котором последний  
вызывает у  
наблюдателя **эстетическое**  
**наслаждение**. Красота является  
одной из важнейших категорий  
культуры.



# РЕШЕНИЯ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК СИНОНИМ КРАСОТЫ

---

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ

— отношение  
результата к затратам  
на его достижение.

Красивые решения не  
бывают очевидными.  
Что мешает выработке  
красивых решений?



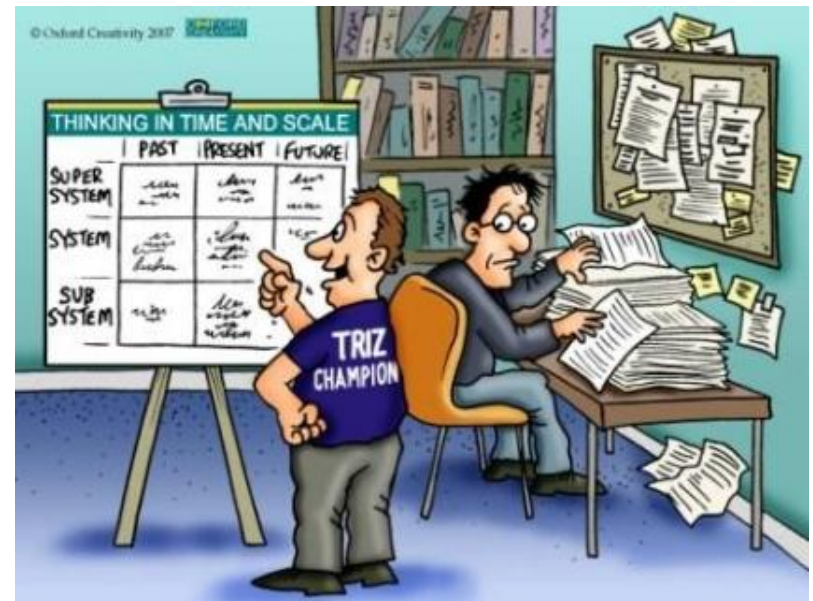
# ТРИЗ.

## СНЯТИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ИНЕРЦИИ

Основная проблема при выработке красивых решений

– **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНЕРЦИЯ** -

**ТРИЗ** – Теория Решения Изобретательских Задач.  
Целью ТРИЗ является улучшение качества и увеличение уровня изобретений за счёт снятия психологической инерции и усиления творческого воображения.



# БИЗНЕС КАК НАБОР ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ

---

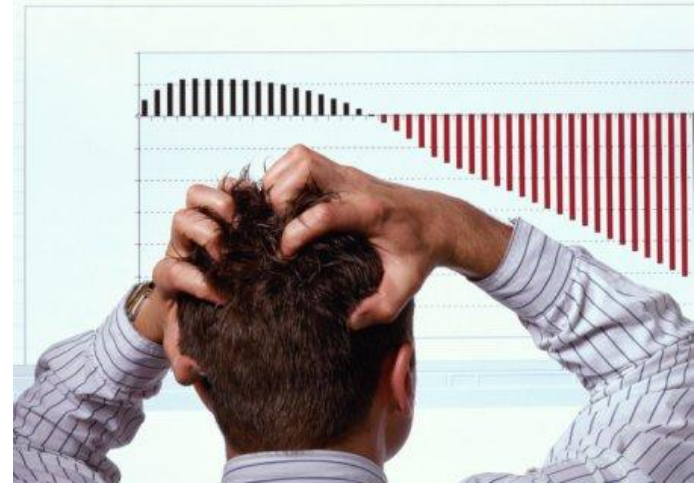
Бизнес постоянно генерирует задачи.

## ИСТОЧНИКИ ЗАДАЧ:

- Проблемы (побуждение извне)
- Стремление к совершенству (побуждение изнутри)

## ПОДСКАЗКИ ДЛЯ РЕШЕНИЙ:

- Best Practices
- Тенденции
- Воображение



# СИСТЕМА И ЕЕ КООРДИНАТЫ

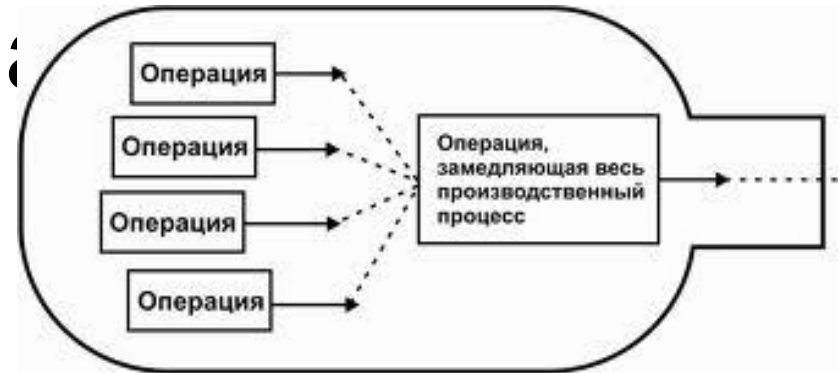
---

- ❖ **ПРЕДПРИЯТИЕ – ЭТО СИСТЕМА**
- ❖ **Внутренние области:**
  - Логистика и производство
  - Орг. структура
  - Персонал
  - Финансы
- ❖ **Внешние области:**
  - Тенденции рынка и технологий
  - Конкуренты
  - Юрисдикция
- ❖ **Взаимосвязи в системе**



# БАЛАНС РЕЗУЛЬТАТОВ

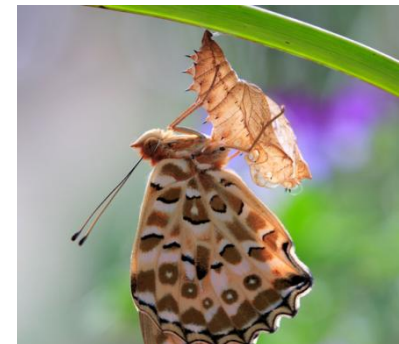
- ❖ Обреченность на переменны
- ❖ Эффект бутылочного горлышка
- ❖ Два фокуса – две стратегии



# УРОВНИ РЕШЕНИЙ

---

- ❖ **СИТУАТИВНЫЕ** (тактические) - решают текущую проблему;
- ❖ **СИСТЕМНЫЕ** - изменяют предприятие или взаимосвязи внутри него
- ❖ **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ** – меняют сценарий развития предприятия.





# МУЗЫКА СТРАТЕГИЙ

---

- ❖ 36 китайских стратегем;
- ❖ **СТРАТЕГИЯ** - это мелодия, состоящая из нот — стратегем.



# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

---

- ❖ Ценовые войны – рукопашные битвы
- ❖ Концентрация на преимуществах



# ВОЙНА БИЗНЕС МОДЕЛЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ

---



V  
S



**БИЗНЕС МОДЕЛЬ.** Увеличение эффективности.  
**ТЕХНОЛОГИЯ.** Выход на новые рынки.



V  
S



# 10 ПРИМЕРОВ ИЗ ЖИЗНИ

---

1. **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС.** Сборка на зоне.
2. **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА.** Селективная сборка.
3. **ЛОГИСТИКА.** Коробки поменьше.
4. Бизнес процессы. **ОТ БЮДЖЕТОВ К ФОНДАМ.**
5. **РЕИНЖИНИРИНГ ПРОДУКТА.** ВА 104.
6. Финансы. **ФИНАНСОВЫЕ ПАРТНЕРЫ.**
7. Формат. **ДЕД МАЗАЙ.**
8. Тенденции случайно. **СВОЯ МАРКА.**
9. Тенденции. **ПОЛЕЗНЫЙ КОМПЬЮТЕР ЗА ДОЛГИ.**
10. Различные фокусы. **РАЗДЕЛЕНИЕ НА ГРУППЫ И ЗОНТИЧНЫЙ БРЕНД.**